Зарегистрировано в Минюсте РФ 17 декабря 2009 г. N 15728

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ТАРИФАМ

ПРИКАЗ
от 11 декабря 2009 г. N 442-а

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ ОПТОВЫХ И ПРЕДЕЛЬНЫХ РОЗНИЧНЫХ НАДБАВОК К ФАКТИЧЕСКИМ ОТПУСКНЫМ ЦЕНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫЕ И ВАЖНЕЙШИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА

КонсультантПлюс: примечание.

Федеральный закон от 22.06.1998 N 86-ФЗ утратил силу с 1 сентября 2010 года в связи с принятием Федерального закона от 12.04.2010 N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств".

Постановление Правительства РФ от 09.11.2001 N 782 утратило силу в связи с изданием Постановления Правительства РФ от 29.10.2010 N 865, которым установлен новый порядок государственного регулирования цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

В соответствии с Федеральным законом от 22 июня 1998 г. N 86-ФЗ "О лекарственных средствах" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, N 26, ст. 3006; 2000, N 2, ст. 126; 2002, N 1 (часть I), ст. 2; 2003, N 2, ст. 167; N 27 (часть I), ст. 2700; 2004, N 35, ст. 3607; 2006, N 43, ст. 4412; N 52 (часть I), ст. 5497; 2009, N 1, ст. 17), Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 ноября 2001 г. N 782 "О государственном регулировании цен на лекарственные средства" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, N 47, ст. 4448; 2005, N 43, ст. 4400; 2008, N 24, ст. 2869; 2009, N 33, ст. 4086), Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 августа 2009 г. N 654 "О совершенствовании государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 33, ст. 4086), Положением о Федеральной службе по тарифам, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. N 332 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, N 29, ст. 3049; 2006, N 3, ст. 301; N 23, ст. 2522; N 48, ст. 5032; N 50, ст. 5354; 2007, N 16, ст. 1912; N 25, ст. 3039; N 32, ст. 4145; 2008, N 7, ст. 597; N 17, ст. 1897; N 23, ст. 2719; N 38, ст. 4309; N 46, ст. 5337; 2009, N 1, ст. 142; N 3, ст. 378; N 6, ст. 738; N 9, ст. 1119; N 18 (часть II), ст. 2249; N 33, ст. 4086), приказываю:

1. Утвердить прилагаемую Методику определения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных оптовых и предельных розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства.

2. Установить, что настоящий Приказ вступает в силу в установленном порядке.

Руководитель
Федеральной службы по тарифам
С.НОВИКОВ

Приложение

МЕТОДИКА
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ ОПТОВЫХ И ПРЕДЕЛЬНЫХ РОЗНИЧНЫХ НАДБАВОК К ФАКТИЧЕСКИМ ОТПУСКНЫМ ЦЕНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫЕ И ВАЖНЕЙШИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА

I. Общие положения

КонсультантПлюс: примечание.

Федеральный закон от 22.06.1998 N 86-ФЗ утратил силу с 1 сентября 2010 года в связи с принятием Федерального закона от 12.04.2010 N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств".

1.1. Настоящая Методика определения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных оптовых и предельных розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства (далее - Методика) разработана в соответствии с Федеральным законом от 22 июня 1998 г. N 86-ФЗ "О лекарственных средствах" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, N 26, ст. 3006; 2000, N 2, ст. 126; 2002, N 1 (часть I), ст. 2; 2003, N 2, ст. 167; N 27 (часть I), ст. 2700; 2004, N 35, ст. 3607; 2006, N 43, ст. 4412; N 52 (часть I), ст. 5497; 2009, N 1, ст. 17), Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 ноября 2001 г. N 782 "О государственном регулировании цен на лекарственные средства" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, N 47, ст. 4448; 2005, N 43, ст. 4400; 2008, N 24, ст. 2869; 2009, N 33, ст. 4086) и Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 августа 2009 г. N 654 "О совершенствовании государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 33, ст. 4086).

1.2. Настоящая Методика определяет порядок расчета органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных оптовых и предельных розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства (далее - ценам на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства).

1.3. Методика предназначена для использования органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными устанавливать предельные оптовые и предельные розничные надбавки к ценам на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства (далее - ЖНВЛС), реализуемые организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными учреждениями на территории субъекта Российской Федерации.

1.4. Термины и определения, используемые в настоящей Методике, соответствуют принятым в законодательных и нормативных правовых актах Российской Федерации.

II. Основные принципы определения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных оптовых и предельных розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства

2.1. Предельные оптовые надбавки к ценам на ЖНВЛС устанавливаются для организаций оптовой торговли лекарственными средствами (далее - оптовые организации), предельные розничные надбавки для аптечных учреждений, осуществляющих реализацию ЖНВЛС на территории субъекта Российской Федерации. Предельные оптовые и предельные розничные надбавки к ценам на ЖНВЛС устанавливаются в процентах, дифференцированных по стоимости, исходя из фактической цены производителя, с учетом региональных особенностей в субъекте

Российской Федерации.

Под фактической отпускной ценой производителя понимается цена (без налога на добавленную стоимость), указываемая российским производителем лекарственного средства в сопроводительной документации на товар (в накладных и т.п.), а иностранным производителем лекарственного средства - в сопроводительной документации на товар (в счете-фактуре и т.п.), на основании которой оформляется грузовая таможенная декларация, с учетом расходов, связанных с таможенным оформлением груза (уплатой таможенных пошлин и сборов за таможенное оформление) (пункт 15 Положения о государственном регулировании цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 09.11.2001 N 782).

2.2. Определение размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам на ЖНВЛС органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации производится на основании расчетных материалов, представленных оптовыми организациями и аптечными учреждениями, осуществляющими реализацию ЖНВЛС на территории субъекта Российской Федерации. При этом количество как оптовых организаций, так и аптечных учреждений, представивших расчетные материалы, должно составлять не менее 15 процентов от их числа, расположенных в субъекте Российской Федерации, и включать организации разной формы собственности (государственная, муниципальная, частная, при их наличии в субъекте).

2.3. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации проводят анализ размеров оптовых и розничных надбавок, действующих в субъекте Российской Федерации, и их влияния на результаты финансово-экономического состояния оптовых организаций и аптечных учреждений, осуществлявших реализацию ЖНВЛС в отчетном периоде регулирования, и учитывают результаты этого анализа при установлении размеров надбавок на плановый период регулирования.

2.4. Размеры предельных оптовых надбавок устанавливаются органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации на основании плановых показателей, указанных в пункте 3.1 настоящей Методики, представляемых оптовыми организациями, ведущими свою деятельность в пределах территории одного субъекта Российской Федерации, и данных о величине оптовой надбавки, необходимой для получения валовой прибыли оптовым организациям, осуществляющих поставку ЖНВЛС от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации и ведущих свою деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации. Указанные величины надбавок по субъектам Российской Федерации приведены в приложении N 1 к настоящей Методике.

Размеры предельных розничных надбавок устанавливаются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации на основании плановых показателей, указанных в пункте 3.1 настоящей Методики, представляемых аптечными учреждениями.

2.5. Установление предельных оптовых и предельных розничных надбавок осуществляется исходя из следующих принципов (пункт 15 Положения о государственном регулировании цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 09.11.2001 N 782):

возмещение организациям оптовой торговли лекарственными средствами и аптечным учреждениям экономически обоснованных затрат, связанных с закупкой, хранением и реализацией лекарственных средств;

учет размера прибыли, необходимой для обеспечения организаций оптовой торговли лекарственными средствами и аптечных учреждений средствами на обслуживание привлеченного капитала и финансирование других обоснованных расходов;

учет в структуре надбавок всех налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

III. Порядок представления материалов для утверждения (пересмотра) размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам на ЖНВЛС

3.1. Для утверждения (пересмотра) размеров предельных оптовых и предельных розничных

надбавок к ценам на ЖНВЛС органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации рассматривают следующие материалы, представленные оптовыми организациями или аптечными учреждениями:

- данные об объемах реализации ЖНВЛС в отчетном периоде регулирования и в плановом периоде регулирования (приложение N 2);

- расчет средневзвешенного размера оптовой или розничной надбавки к ценам на ЖНВЛС (приложения N 3 или 4);

- данные об объемах ЖНВЛС, реализуемых в коммерческом секторе в разрезе ценовых групп оптовыми организациями или аптечными учреждениями (приложение N 5);

- расчет затрат на реализацию ЖНВЛС (издержки обращения) (приложение N 6);

- расчет необходимой прибыли (приложение N 7);

- отчет о распределении полученной прибыли (приложение N 8);

- заверенные копии бухгалтерского баланса с приложениями, статистической и налоговой отчетности за последний отчетный период (год) и последнюю отчетную дату;

- заверенную копию приказа об учетной политике оптовой организации или аптечного учреждения;

- материалы, обосновывающие затраты по статьям расходов.

3.2. Представляемые материалы подписываются руководителем оптовой организации или аптечного учреждения или уполномоченными ими лицами.

3.3. Отчетными данными служат данные бухгалтерской (финансовой) отчетности.

3.4. Минимальный период регулирования предельных оптовых надбавок и предельных розничных надбавок к ценам на ЖНВЛС составляет один год.

3.5. По результатам анализа влияния установленных размеров надбавок на финансово-экономическое состояние оптовых организаций и аптечных учреждений орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации принимает решение об изменении действующих размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок или об их сохранении, если проведенный анализ показал, что доходы, полученные от применения установленных надбавок, обеспечили организациям возмещение издержек обращения и получение прибыли.

Размеры надбавок ранее указанного срока пересматриваются по инициативе органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности оптовых организаций и аптечных учреждений.

3.6. При пересмотре размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам на ЖНВЛС организации, на базе которых осуществлялся расчет надбавок, в двухмесячный срок представляют необходимые расчетные материалы в соответствии с пунктом 3.1 настоящей Методики.

3.7. При пересмотре Федеральной службой по тарифам величин оптовых надбавок, указанных в приложении N 1 к настоящей Методике, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в двухмесячный срок проводят анализ размеров оптовых и розничных надбавок, действующих в субъекте Российской Федерации, и их влияния на результаты финансово-экономического состояния оптовых организаций и аптечных учреждений, осуществлявших реализацию ЖНВЛС на территории субъекта Российской Федерации, и принимают решение об изменении или сохранении установленного уровня предельных оптовых или предельных розничных надбавок к ценам на ЖНВЛС.

IV. Расчет основных показателей для определения средневзвешенной оптовой и средневзвешенной розничной надбавок к ценам на ЖНВЛС

4.1. В целях определения размеров предельной оптовой и предельной розничной надбавок к ценам на ЖНВЛС на основании данных, представляемых оптовыми организациями или аптечными учреждениями за отчетный период регулирования, рассчитываются следующие показатели на плановый период регулирования:

доходы от реализации ЖНВЛС;

стоимость и количество ЖНВЛС, реализованных в отчетном периоде регулирования, в ценах

приобретения;

стоимость и количество ЖНВЛС, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования, в ценах производителей;

валовая прибыль от реализации ЖНВЛС;

расходы на реализацию ЖНВЛС (издержки обращения);

внереализационные доходы и расходы от реализации ЖНВЛС;

прибыль до налогообложения от реализации ЖНВЛС.

Данные показатели рассчитываются в соответствии с приложениями N 2, N 6 - 8 и указываются в приложениях N 3 - 5.

4.2. При расчете дохода от реализации учитывается выручка, полученная оптовой организацией или аптечным учреждением от реализации ЖНВЛС в коммерческом секторе продаж, без учета налога на добавленную стоимость (приложение N 2).

4.3. Стоимость ЖНВЛС, реализованных в отчетном периоде регулирования, указывается в ценах приобретения без учета налога на добавленную стоимость.

Стоимость ЖНВЛС в плановом периоде регулирования указывается в отпускных ценах производителя без учета налога на добавленную стоимость, определяемых путем индексации фактических отпускных цен производителей в отчетном периоде регулирования на индекс потребительских цен, указанный в составе основных показателей одобренного Правительством Российской Федерации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период (приложение N 2).

Организации (учреждения), применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость приобретенных и планируемых к реализации товаров с учетом налога на добавленную стоимость.

В качестве источника о фактических отпускных ценах отечественных и иностранных производителей на ЖНВЛС в отчетном периоде регулирования используются данные электронной базы данных мониторинга ассортимента и цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства, созданной Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 08.08.2009 N 654.

4.4. Расчет расходов оптовой организации или аптечного учреждения по реализации товаров, в том числе ЖНВЛС, связанных с транспортировкой, хранением, предпродажной подготовкой и реализацией (издержки обращения), и оценка их экономической обоснованности производятся в соответствии с законодательством Российской Федерации (приложение N 6).

Группировка расходов по реализации товаров производится по следующим составляющим:

а) транспортные расходы;

б) расходы на оплату труда с начислениями;

в) расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений и оборудования;

г) амортизационные начисления;

д) расходы на хранение и предпродажную подготовку товаров;

е) расходы на оплату коммунальных услуг;

ж) прочие расходы.

Указанные составляющие определяются по данным бухгалтерской отчетности о расходах, произведенных оптовой организацией или аптечным учреждением в отчетном периоде регулирования при реализации всех товаров.

Распределение расходов по группам товаров (лекарственные средства, изделия медицинского назначения и т.д.) и видам реализации лекарственных средств (готовые лекарственные средства (ГЛС), ЖНВЛС в коммерческом секторе реализации) производится в соответствии с одним из методов:

- согласно учетной политике, принятой в организации;

- пропорционально доле объема ЖНВЛС, реализованных в коммерческом секторе продаж в ценах приобретения, в общем объеме реализованных товаров (приложение N 6).

При расчете транспортных расходов учитываются договоры на оказание транспортных услуг сторонними организациями или фактические затраты на доставку собственным транспортом,

включая его содержание и обслуживание.

В расходы на оплату труда включаются любые начисления работникам в денежной и (или) натуральной формах, стимулирующие начисления и надбавки, компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда, премии и единовременные поощрительные начисления, расходы, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные нормами законодательства Российской Федерации, трудовыми договорами (контрактами) и (или) коллективными договорами (статья 255 Налогового кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 32, ст. 3340; 2009, N 48, ст. 5731)).

При расчете расходов на хранение и предпродажную подготовку товаров учитываются стоимость материалов, использованных при предпродажной подготовке, затраты на оплату услуг сторонних организаций по хранению лекарственных средств.

При расчете расходов на коммунальные услуги учитываются расходы по электроснабжению, водоснабжению и водоотведению, газоснабжению и теплоснабжению.

Прочие расходы, рассчитанные с учетом положений статьи 264 Налогового кодекса Российской Федерации.

Расчет затрат на плановый период регулирования осуществляется на базе затрат, сложившихся в отчетном периоде регулирования, с учетом возможного изменения объема товарооборота.

Затраты, сложившиеся в отчетном периоде регулирования, индексируются исходя из прогнозных показателей инфляции на плановый период регулирования (приложение N 6).

Анализ фактических расходов по реализации ЖНВЛС в отчетном периоде регулирования по статьям затрат проводится в целом на весь объем реализации и в расчете на одну потребительскую упаковку.

4.5. Валовая прибыль оптовых организаций или аптечных учреждений от реализации ЖНВЛС в отчетном периоде регулирования определяется путем вычитания из суммы дохода от реализации ЖНВЛС величины стоимости реализованных ЖНВЛС в ценах приобретения по формуле 1:

$$ВП_{жнвлс.отч} = Д_{жнвлс.отч} - Ст_{жнвлс.отч}, \quad (1)$$

где $Д_{жнвлс.отч}$ - доход от реализации ЖНВЛС в отчетном периоде регулирования без учета налога на добавленную стоимость;

$Ст_{жнвлс.отч}$ - стоимость ЖНВЛС, реализованных в отчетном периоде регулирования, в ценах приобретения без учета налога на добавленную стоимость.

Для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, доход от реализации ЖНВЛС и стоимость реализованных товаров учитываются с учетом налога на добавленную стоимость.

Валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для возмещения экономически обоснованных расходов по реализации ЖНВЛС (издержки обращения) и получения прибыли, определяется по формуле 2:

$$ВП_{жнвлс.план} = ИО_{жнвлс.план} + П_{жнвлс.план} - С_{жнвлс.план}, \quad (2)$$

где: $ИО_{жнвлс.план}$ - издержки обращения;

$П_{жнвлс.план}$ - необходимая сумма прибыли до налогообложения;

$С_{жнвлс.план}$ - сальдо внереализационных доходов и расходов.

4.6. Сальдо внереализационных доходов и расходов определяется по формуле 3:

$$С = (ВД - ВР) \times К, \quad (3)$$

$$\text{жнвлс.план} \qquad \text{общ.план} \qquad \text{общ.план} \qquad \text{с.жнвлс}$$

где: $ВД_{общ.план}$ - общая сумма внереализационных доходов;

$ВР_{общ.план}$ - общая сумма внереализационных расходов;

$К_{с.жнвлс}$ - доля ЖНВЛС в общем объеме реализованных товаров в ценах приобретения в отчетном периоде (приложение N 6).

4.7. Размер прибыли от реализации ЖНВЛС, необходимый на плановый период регулирования, рассчитывается в соответствии с приложением N 8.

Отчет об использовании прибыли, полученной от реализации ЖНВЛС в отчетном периоде, представляется в соответствии с приложением N 7.

4.8. Расчет предельной оптовой надбавки и предельной розничной надбавки к ценам на ЖНВЛС, устанавливаемой органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации на плановый период регулирования, осуществляется поэтапно:

4.8.1. Рассчитывается средневзвешенная оптовая надбавка, учитывающая плановые затраты и прибыль оптовых организаций, осуществляющих реализацию ЖНВЛС на территории субъекта Российской Федерации, а также затраты, связанные с оплатой услуг оптовых организаций, поставляющих ЖНВЛС от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации.

Размер средневзвешенной оптовой надбавки к ценам на ЖНВЛС выражается в процентах и определяется по формуле 4:

$$ОН_{жнвлс.ср} = ОН_{жнвлс.вход} + ОН_{жнвлс.рег.}, \qquad (4)$$

где: $ОН_{жнвлс.вход}$ - часть средневзвешенной оптовой надбавки, которая учитывает планируемые затраты оптовых организаций, осуществляющих поставку ЖНВЛС от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации, и прибыль.

Указанные величины надбавок по субъектам Российской Федерации приведены в приложении N 1 к настоящей Методике.

$ОН_{жнвлс.рег.}$ - часть средневзвешенной оптовой надбавки, которая учитывает планируемые затраты оптовых организаций, осуществляющих реализацию ЖНВЛС на территории субъекта Российской Федерации, и прибыль и определяется по формуле 5:

$$ОН_{жнвлс.рег.} = \frac{ВП_{жнвлс.план}}{Ст_{жнвлс.план}} \times 100, \qquad (5)$$

где: $ВП_{жнвлс.план}$ - валовая прибыль от реализации ЖНВЛС в плановом периоде регулирования, рассчитанная по формуле 2;

$Ст_{жнвлс.план}$ - стоимость ЖНВЛС, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования, в ценах производителей (приложение N 2).

Для оптовых организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения, стоимость ЖНВЛС в ценах производителей учитывается с учетом налога на добавленную стоимость.

4.8.2. Рассчитывается средневзвешенная розничная надбавка, учитывающая плановые затраты и прибыль аптечного учреждения, осуществляющего реализацию ЖНВЛС на территории субъекта Российской Федерации.

Размер средневзвешенной розничной надбавки выражается в процентах и определяется по формуле 6:

$$РН_{жнвлс.ср.} = \frac{ВП_{жнвлс.план}}{Ст_{жнвлс.план}} \times 100, \qquad (6)$$

где: $ВП_{жнвлс.план}$ - валовая прибыль от реализации ЖНВЛС в плановом периоде регулирования (расчет по формуле 2);

$Ст_{жнвлс.план}$ - стоимость ЖНВЛС, реализуемых в плановом периоде регулирования, в ценах производителей (приложение N 2).

Для аптечных учреждений, применяющих упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, стоимость ЖНВЛС в ценах производителей учитывается с учетом налога на добавленную стоимость.

4.8.3. Размеры средневзвешенной оптовой и средневзвешенной розничной надбавок к ценам на ЖНВЛС дифференцируются по ценовым группам.

V. Дифференциация средневзвешенной оптовой и средневзвешенной розничной надбавок к ценам на ЖНВЛС по ценовым группам

5.1. Дифференциация средневзвешенной оптовой надбавки и средневзвешенной розничной надбавки, определенных исходя из фактических отпускных цен производителей ЖНВЛС (без учета налога на добавленную стоимость), осуществляется по следующим ценовым группам:

до 50 рублей включительно;

свыше 50 рублей до 500 рублей включительно;

свыше 500 рублей.

5.2. Дифференциация предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам на ЖНВЛС производится поэтапно:

5.2.1. Определяются объемы реализации ЖНВЛС оптовой организацией или аптечным учреждением на плановый период регулирования в количественном и стоимостном выражении, по ценовым группам, указанным в пункте 5.1 настоящей Методики (приложение N 5). Данные об объемах рассчитываются на базе общих данных, приведенных в приложении N 2.

5.2.2. Определяются плановые показатели в расчете на одну потребительскую упаковку по следующим показателям:

средневзвешенная стоимость одной потребительской упаковки в разрезе ценовых групп;

средневзвешенная валовая прибыль в расчете на одну потребительскую упаковку.

Средневзвешенная стоимость одной потребительской упаковки ЖНВЛС рассчитывается в пределах каждой ценовой группы в ценах производителя (без учета налога на добавленную стоимость) исходя из данных, указанных в приложении 2, путем деления стоимости ЖНВЛС в конкретной ценовой группе на количество потребительских упаковок в этой ценовой группе.

Средневзвешенная валовая прибыль в расчете на одну потребительскую упаковку, необходимая для возмещения затрат оптовых организаций, осуществляющих поставку ЖНВЛС от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до аптечного учреждения в целом, и получения планируемой прибыли, определяется по формуле 7:

$$ВП^{1\ упак}_{жнвлс.опт.план} = \frac{Ц^{1\ уп.}_{жнвлс.ср.план} \times ОН_{жнвлс.ср.}}{100}, \qquad (7)$$

где: $Ц^{1\ уп.}_{жнвлс.ср.план}$ - средневзвешенная стоимость одной упаковки в

расчете на общий объем ЖНВЛС в плановом периоде регулирования, в ценах производителей (без учета налога на добавленную стоимость);

$ОН_{жнвлс.ср}$ - средневзвешенная оптовая надбавка к ценам на ЖНВЛС, рассчитанная по формуле 4.

Организации (учреждения), применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость планируемых к реализации ЖНВЛС с учетом налога на добавленную стоимость.

Средневзвешенная валовая прибыль аптечного учреждения в планируемом периоде в расчете на одну потребительскую упаковку определяется по формуле 8:

$$ВП^{1\ упак}_{жнвлс.розн.план} = \frac{ВП_{жнвлс.план}}{ОК_{жнвлс.план}}, \qquad (8)$$

где: $ВП_{жнвлс.план}$ - общий объем валовой прибыли, планируемый на плановый период регулирования (определяется по формуле 2);

$ОК_{жнвлс.план}$ - общее количество упаковок ЖНВЛС на плановый период регулирования (приложение N 5).

5.2.3. Определяется расчетный размер оптовой ($ОН^{i}_{расч.}$) или розничной надбавки ($РН^{i}_{расч.}$) по каждой ценовой группе по формулам 9 и 10:

$$ОН^{i}_{жнвлс.расч.} = \frac{ВП^{1\ упак}_{жнвлс.опт.план.}}{Ц^{i}_{жнвлс.ср}} \times 100, \qquad (9)$$

$$РН^{i}_{жнвлс.расч.} = \frac{ВП^{1\ упак}_{жнвлс.розн.план.}}{Ц^{i}_{жнвлс.ср}} \times 100, \qquad (10)$$

где $ВП^{1\ упак.}_{жнвлс.опт.план}$, $ВП^{1\ упак.}_{жнвлс.розн.план}$ - сумма средневзвешенной

планируемой валовой прибыли на одну потребительскую упаковку, определяемая по формулам 7 или 8;

$Ц^{i}_{жнвлс.ср.}$ - средневзвешенная стоимость одной упаковки ЖНВЛС на плановый период регулирования, в i-й ценовой группе в ценах производителей (без учета налога на добавленную стоимость), определяемая путем деления стоимости ЖНВЛС в i-ой ценовой группе на их количество в этой группе (приложение N 5).

Организации (учреждения), применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость планируемых к реализации товаров с учетом налога на добавленную стоимость.

5.3. С учетом фактического уровня надбавок в сопоставимых условиях, сложившегося в отчетном периоде регулирования, в целях недопущения вымывания дешевых препаратов вводятся поправочные коэффициенты к расчетным размерам оптовых и розничных надбавок.

Для сбалансированного ценообразования производится расчетное перераспределение валовой прибыли по ценовым группам путем применения поправочных коэффициентов к расчетным размерам оптовых и розничных надбавок по каждой ценовой группе по формулам 11 и 12:

$$ОН^{i}_{жнвлс.пред} = ОН^{i}_{жнвлс.расч.} \times К_{диф}, \quad (11)$$

$$РН^{i}_{жнвлс.пред} = РН^{i}_{жнвлс.расч.} \times К_{диф}, \quad (12)$$

где $ОН^{i}_{жнвлс.расч.}$ и $РН^{i}_{жнвлс.расч.}$ - расчетные размеры оптовой и розничной надбавки в i-й ценовой группе, определенные по формулам 9 или 10;

$К_{диф}$ - поправочный коэффициент дифференциации в соответствии с решением органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

5.4. Поправочные коэффициенты, применяемые к расчетным размерам надбавок для определения предельной оптовой надбавки в других ценовых группах, обеспечивают получение валовой прибыли от реализации ЖНВЛС в плановом периоде регулирования в целом исходя из формулы 13:

$$ВП_{жнвлс.план} = (ОК^{1\ цен.гр.}_{жнвлс.план} \times Ц^{1\ цен.гр.}_{жнвлс.ср.} \times ОН^{1\ цен.гр.}_{жнвлс.пред.}) + (ОК^{2\ цен.гр.}_{жнвлс.план} \times Ц^{2\ цен.гр.}_{жнвлс.ср.} \times ОН^{2\ цен.гр.}_{жнвлс.пред.}) + (ОК^{3\ цен.гр.}_{жнвлс.план} \times Ц^{3\ цен.гр.}_{жнвлс.ср.} \times ОН^{3\ цен.гр.}_{жнвлс.пред.}), \quad (13)$$

где: ВП - валовая прибыль, необходимая в плановом периоде

жнвлс.план
регулирования для покрытия расходов и получения необходимой прибыли оптовых организаций, участвующих в поставке ЖНВЛС от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до аптечного учреждения в целом;

$ОК^{1\ цен.гр.}_{жнвлс.план}$ ... $ОК^{3\ цен.гр.}_{жнвлс.план}$ - общее количество упаковок ЖНВЛС на плановый период регулирования по ценовым группам (приложение N 5);

$Ц^{1\ цен.гр.}_{жнвлс.ср.}$ ... $Ц^{3\ цен.гр.}_{жнвлс.ср.}$ - средневзвешенная стоимость одной упаковки ЖНВЛС на плановый период регулирования, по ценовым группам в ценах производителей, определяемая путем деления стоимости ЖНВЛС в i-й ценовой группе на их количество в этой группе (приложение N 5);

$ОН^{1\ цен.гр.}_{жнвлс.пред.}$ ... $ОН^{3\ цен.гр.}_{жнвлс.пред.}$ - предельный уровень оптовой надбавки по ценовым группам, рассчитанный по формуле 11.

Поправочные коэффициенты, применяемые к расчетным размерам надбавок для определения предельной розничной надбавки в других ценовых группах, обеспечивают получение валовой прибыли от реализации ЖНВЛС в плановом периоде регулирования в целом исходя из формулы 14:

$$ВП_{жнвлс.план} = (ОК^{1\ цен.гр.}_{жнвлс.план} \times Ц^{1\ цен.гр.}_{жнвлс.ср.} \times РН^{1\ цен.гр.}_{жнвлс.пред.}) + (ОК^{2\ цен.гр.}_{жнвлс.план} \times Ц^{2\ цен.гр.}_{жнвлс.ср.} \times РН^{2\ цен.гр.}_{жнвлс.пред.}) + (ОК^{3\ цен.гр.}_{жнвлс.план} \times Ц^{3\ цен.гр.}_{жнвлс.ср.} \times РН^{3\ цен.гр.}_{жнвлс.пред.}), \quad (14)$$

где: $ВП_{жнвлс.план}$ - валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для покрытия расходов и получения необходимой прибыли аптечного учреждения в целом;

$ОК^{1\ цен.гр.}_{жнвлс.план}$ ... $ОК^{3\ цен.гр.}_{жнвлс.план}$ - общее количество упаковок ЖНВЛС на плановый период регулирования по ценовым группам (приложение N 5);

$Ц^{1\ цен.гр.}_{жнвлс.ср.}$ ... $Ц^{3\ цен.гр.}_{жнвлс.ср.}$ - средневзвешенная стоимость одной упаковки ЖНВЛС на плановый период регулирования, по ценовым группам в ценах производителей, определяемая путем деления стоимости ЖНВЛС в i-й ценовой группе на их количество в этой группе (приложение N 5);

$РН^{1\ цен.гр.}_{жнвлс.пред.}$ ... $РН^{3\ цен.гр.}_{жнвлс.пред.}$ - предельный уровень розничной надбавки по ценовым группам, рассчитанный по формуле 12.

5.5. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в состав которых входят районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности, производят расчет предельных оптовых и предельных розничных надбавок по этим районам исходя из особенностей, предусмотренных пунктом 14 Положения о государственном регулировании цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 09.11.2001 N 782.

5.6. ЖНВЛС, по которым оптовые организации и аптечные учреждения несут дополнительные расходы, связанные с особыми условиями их транспортировки и хранения (наркотические и психотропные лекарственные средства), выделяются из общего объема реализуемых ЖНВЛС в отдельную группу, для которой органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации устанавливают размеры надбавок с учетом дополнительных расходов по их реализации.

Решение по данному вопросу принимается органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации самостоятельно.

5.7. Результаты расчета предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам на ЖНВЛС по ценовым группам указываются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в приложениях N 9 и N 10.

Приложение N 1

Справочно

ВЕЛИЧИНА ОПТОВОЙ НАДБАВКИ,
ПРИМЕНЯЕМАЯ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРИ РАСЧЕТЕ СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЙ ОПТОВОЙ
НАДБАВКИ ДЛЯ УСТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ ОПТОВЫХ НАДБАВОК
К ЦЕНАМ НА ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫЕ И ВАЖНЕЙШИЕ
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА

Субъект Российской Федерации	Величина оптовой надбавки, в процентах от цены производителя, но не выше суммы, указанной в рублях на одну потребительскую упаковку
Центральный федеральный округ	
Белгородская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Брянская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Владимирская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Воронежская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Ивановская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Калужская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Костромская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Курская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Липецкая область	8,1%. но не более 5,70 руб.
Московская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Орловская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Рязанская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Смоленская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Тамбовская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Тверская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Тульская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Ярославская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
г. Москва	7,8%, но не более 5,32 руб.
Северо-Западный федеральный округ	
Республика Карелия	9,3%, но не более 6,50 руб.
Республика Коми	9,6%, но не более 6,73 руб.
Архангельская область	9,7%, но не более 6,84 руб.
Вологодская область	8,3%, но не более 5,83 руб.
Калининградская область	8,5%, но не более 5,97 руб.
Ленинградская область	8,4%, но не более 5,88 руб.
Мурманская область	9,8%, но не более 6,90 руб.
Новгородская область	8,3%, но не более 5,83 руб.
Псковская область	8,3%, но не более 5,83 руб.
г. Санкт-Петербург	8,4%, но не более 5,88 руб.
Ненецкий автономный округ	10,6%, но не более 7,42 руб.
Южный федеральный округ	
Республика Адыгея	9,0%, но не более 6,32 руб.
Республика Дагестан	9,2%, но не более 6,49 руб.
Республика Ингушетия	9,0%, но не более 6,32 руб.
Кабардино-Балкарская Республика	9,0%, но не более 6,32 руб.
Карачаево-Черкесская Республика	9,0%, но не более 6,32 руб.

Республика Калмыкия	8,8%, но не более 6,17 руб.
Республика Северная Осетия - Алания	9,2%, но не более 6,49 руб.
Чеченская Республика	9,2%, но не более 6,49 руб.
Краснодарский край	8,8%, но не более 6,17 руб.
Ставропольский край	8,8%, но не более 6,17 руб.
Астраханская область	8,8%, но не более 6,17 руб.
Волгоградская область	8,8%, но не более 6,17 руб.
Ростовская область	8,8%, но не более 6,17 руб.
Приволжский Федеральный округ	
Республика Башкортостан	8,5%, но не более 5,96 руб.
Республика Марий Эл	8,5%, но не более 5,96 руб.
Республика Мордовия	8,5%, но не более 5,96 руб.
Республика Татарстан	8,5%, но не более 5,96 руб.
Удмуртская Республика	8,5%, но не более 5,96 руб.
Чувашская Республика	8,5%, но не более 5,96 руб.
Пермский край	8,5%, но не более 5,96 руб.
Кировская область	8,5%, но не более 5,96 руб.
Нижегородская область	8,5%, но не более 5,96 руб.
Оренбургская область	8,5%, но не более 5,96 руб.
Пензенская область	8,5%, но не более 5,96 руб,
Самарская область	8,5%, но не более 5,96 руб.
Саратовская область	8,5%, но не более 5,96 руб.
Ульяновская область	8,5%, но не более 5,96 руб.
Уральский федеральный округ	
Курганская область	9,5%, но не более 6,68 руб.
Свердловская область	9,5%, но не более 6,68 руб.
Тюменская область	9,5%, но не более 6,68 руб.
Челябинская область	9,5%, но не более 6,68 руб.
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11,4%, но не более 8,00 руб.
Ямало-Ненецкий автономный округ	12,1%, но не более 8,53 руб.
Сибирский федеральный округ	
Республика Алтай	11,2%, но не более 7,89 руб.
Республика Бурятия	12,9%, но не более 9,03 руб.
Республика Тыва	12,9%, но не более 9,03 руб.
Республика Хакасия	10,8%, но не более 7,56 руб.
Алтайский край	11,4%, но не более 8,00 руб.
Забайкальский край	11,6%, но не более 8,18 руб.
Красноярский край	11,1%, но не более 7,80 руб.
Иркутская область	11,4%, но не более 8,00 руб.
Кемеровская область	10,8%, но не более 7,56 руб.
Новосибирская область	10,8%, но не более 7,56 руб.
Омская область	10,8%, но не более 7,56 руб.
Томская область	10,8%, но не более 7,56 руб.
Дальневосточный федеральный округ	
Республика Саха (Якутия)	15,0%, но не более 10,51 руб.
Камчатский край	15,6%, но не более 10,96 руб.
Приморский край	13,0%, но не более 9,11 руб.
Хабаровский край	13,0%, но не более 9,11 руб.
Амурская область	13,0%, но не более 9,11 руб.
Магаданская область	17,8%, но не более 12,47 руб.
Сахалинская область	14,8%, но не более 10,41 руб.
Еврейская автономная область	13,0%, но не более 9,11 руб.
Чукотский автономный ОКРУГ	17,6%, но не более 12,35 руб.

Примечания:

1. Величины оптовых надбавок, указанные в приложении N 1 по субъектам Российской Федерации, являются предельными и применяются при расчете средневзвешенной оптовой надбавки в соответствии с пунктом 4.8.1 настоящей Методики (формула 4).

2. Величина оптовой надбавки, указанная в процентах в приложении N 1, не должна превышать расчетную величину в проценте, определяемую путем деления суммы, указанной в рублях в приложении N 1, на средневзвешенную стоимость одной потребительской упаковки ЖНВЛС, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования в ценах производителей (приложение 2, графа 15, строка "итого").

3. Если полученная расчетная величина меньше или равна предельной величине оптовой надбавки, указанной в процентах в приложении N 1, то при расчете средневзвешенной оптовой надбавки по формуле 4 применяется расчетная величина в процентах.

4. Если полученная расчетная величина больше предельной величины оптовой надбавки, указанной в процентах в приложении N 1, то при расчете средневзвешенной оптовой надбавки по формуле 4 применяется предельная величина оптовой надбавки, указанная в процентах в приложении N 1.

Приложение N 2

Данные
об объемах ЖНВЛС, реализованных в отчетном периоде регулирования и планируемых к реализации в плановом периоде регулирования

_____
(название оптовой организации или аптечного учреждения)

N п/п	МНН	Торговое наименование	Форма выпуска, дозировка, количество в потребительской упаковке	Произ-водитель	Количество потребительских упаковок, тыс. шт.		Средневзвешенная цена приобретения в отчетном периоде (без НДС), руб.	Средневзвешенная цена реализации в отчетном периоде (без НДС), руб.	Стоимость ЖНВЛС в ценах приобретения (без НДС), тыс. руб. <*>	Стоимость ЖНВЛС в ценах реализации (без НДС), тыс. руб/ <*>	Стоимость ЖНВЛС в це производителя (без Н тыс. руб. <*>	
					отчетный период	плановый период					база данных Росздравнадзора	пла пе
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1												
2												
3												
4												
	Итого											

Примечание: <*> - организации (учреждения), применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость приобретенных и планируемых к реализации товаров с учетом налога на добавленную стоимость.

Руководитель организации _____ _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение N 3

Расчет
основных показателей для определения предельных оптовых
надбавок к ценам на ЖНВЛС

_____
(название оптовой организации)

N п/п	Показатели	Отчетный период		Плановый период	
		тыс. уп.	тыс. руб.	тыс. уп.	тыс. руб.
1	Доход от реализации - всего				
1.1	в т.ч. - от реализации ГЛС				
1.2	из них - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
2	Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего				
2.1	в т.ч. - ГЛС				
2.2	из них - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
3	Валовая прибыль - всего				
3.1	в т.ч. - от реализации ГЛС				
3.2	из них - по перечню ЖНВЛС для коммерческого отпуска				
4	Средний размер оптовой надбавки, %				
4.1	в т.ч. - при реализации ГЛС				
4.2	- при реализации по перечню ЖНВЛС для коммерческого отпуска				
5	Расходы на реализацию (издержки обращения) - всего				
5.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
6	Внереализационные доходы - всего				
6.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
7	Внереализационные расходы - всего				
7.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
8	Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения				
8.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
9	Налог на прибыль				
9.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
10	Чистая прибыль (убыток)				
10.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				

Руководитель организации _____ _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение N 4

Расчет
основных показателей для определения предельных розничных
надбавок к ценам на ЖНВЛС

_____
(название оптовой организации)

N п/п	Показатели	Отчетный период		Плановый период	
		тыс. уп.	тыс. руб.	тыс. уп.	тыс. руб.
1	Доход от реализации - всего				
1.1	в т.ч. - от реализации ГЛС				
1.2	из них - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
2	Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего				
2.1	в т.ч. - ГЛС				
2.2	из них - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
3	Валовая прибыль - всего				
3.1	в т.ч. - от реализации ГЛС				
3.2	из них - по перечню ЖНВЛС для коммерческого отпуска				
4	Средний размер розничной надбавки, %				
4.1	в т.ч. - при реализации ГЛС				
4.2	- при реализации по перечню ЖНВЛС для коммерческого отпуска				
5	Расходы на реализацию (издержки обращения) - всего				
5.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
6	Внереализационные доходы - всего				
6.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
7	Внереализационные расходы - всего				
7.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
8	Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения				
8.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
9	Налог на прибыль				
9.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				
10	Чистая прибыль (убыток)				
10.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске				

Руководитель организации _____ _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение N 5

Данные
об объемах ЖНВЛС, реализованных в коммерческом секторе
в разрезе ценовых групп

_____
(название оптовой организации или аптечного учреждения)

Ценовые группы	Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт.		Стоимость реализованных ЖНВЛС (без НДС)								Валовая прибыль		
			всего, тыс. руб.				одной потребительской упаковки, руб.				всего, тыс. руб.		одн потребит упаковк
			в ценах производителей		в ценах приобретения <*>	в ценах реализации <*>	в ценах производителей		в ценах приобретения <*>	в ценах реализации <*>	отчетный период (гр. 7 - гр. 6)	плановый период	отчетный период (гр. 11 - гр. 10)
	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период (гр. 4 : гр. 2)	плановый период (гр. 5 : гр. 3)	отчетный период (гр. 6 : гр. 2)	плановый период (гр. 7 : гр. 2)			
1	2	3	4	5	6	7	6	9	10	11	12	13	14
до 50 руб. включительно													
свыше 50 руб. до 500 руб. включительно													
свыше 500 руб.													
Всего:													

Примечание: <*> - организации, применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость приобретенных и планируемых к реализации ЖНВЛС с учетом налога на добавленную стоимость.

Руководитель организации _____ _____ _____

(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение N 6

Расчет
расходов на реализацию ЖНВЛС (издержки обращения)

_____
(название оптовой организации или аптечного учреждения)

N п/п	Показатели	Сумма, тыс. руб.	
		отчетный период	плановый период
1.	Расходы на реализацию (издержки обращения) - всего		
	из них:		
1.1	транспортные расходы		
1.2	заработная плата с начислениями		
1.3	расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений и оборудования		
1.4	амортизационные начисления		
1.5	расходы на хранение и предпродажную подготовку		
1.6	коммунальные платежи		
1.7	прочие расходы		
2.	Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего		
2.1	из них - по перечню ЖНВЛС при коммерческом отпуске		
3.	Удельный вес ЖНВЛС (доля), реализованных в коммерческом секторе (данные строки 2.1 : данные строки 2)		
4.	Расходы на реализацию ЖНВЛС в коммерческом секторе (данные строки 1 х данные строки 3)		

Руководитель организации _____ _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение N 7

Отчет о распределении полученной прибыли

_____
(название оптовой организации или аптечного учреждения)

N п/п	Статьи	Отчетный период, тыс. руб.
1.	Прибыль на развитие производства	
1.1.	в т.ч. на капитальные вложения (за минусом амортизации и заемных средств)	
2.	Прибыль на социальное развитие	
3.	Прибыль на поощрение	

4.	Прибыль на прочие цели, всего	
	в т.ч.:	
4.1.	выплата дивидендов	
4.2.	обслуживание капитала, привлеченного на долгосрочной основе	
4.3.	налоги	
	Прибыль до налогообложения, всего	

Руководитель организации _____ _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение N 8

Расчет необходимой прибыли

_____
(название оптовой организации или аптечного учреждения)

N п/п	Статьи	Плановый период, тыс. руб.
1.	Потребность в прибыли на развитие	
1.1.	в т.ч. потребность в капитальных вложениях (за минусом амортизации и заемных средств)	
2.	Потребность в прибыли на социальное развитие	
3.	Потребность в прибыли на поощрение	
4.	Потребность в прибыли на прочие цели, всего	
	в т.ч.:	
4.1.	выплата дивидендов	
4.2.	обслуживание капитала, привлеченного на долгосрочной основе	
4.3.	налоги	
	Потребность в прибыли до налогообложения, всего	

Руководитель организации _____ _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение N 9

Расчет предельных оптовых надбавок к ценам на ЖНВЛС,
планируемых к реализации в плановом периоде регулирования

Ценовые группы	Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт.		Стоимость реализованных ЖНВЛС (без НДС) в ценах производителей		Валовая прибыль всего, тыс. руб.		Расчетный размер предельных оптовых надбавок		Коэффициент дифференциации	Предельный размер оптовых надбавок
	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период гр. 6 : гр. 4	плановый период гр. 7 : гр. 5		плановый период гр. 9 х гр. 10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
до 50 руб. включительно										
свыше 50 руб. до 500 руб. включительно										
свыше 500 руб.										
ВСЕГО:										

Приложение N 10

Расчет предельных розничных надбавок к ценам на ЖНВЛС,
планируемых к реализации в плановом периоде регулирования

Ценовые группы	Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт.		Стоимость реализованных ЖНВЛС (без НДС) в ценах производителей		Валовая прибыль всего, тыс. руб.		Расчетный размер предельных розничных надбавок		Коэффициент дифференциации	Предельный размер розничных надбавок
	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период гр. 6 : гр. 4	плановый период гр. 7 : гр. 5		плановый период гр. 9 х гр. 10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
до 50 руб. включительно										
свыше 50 руб. до 500 руб. включительно										
свыше 500 руб.										
ВСЕГО:										